

mootwo  
Dipl. Designerin Gudrun Geyszel  
Alter Militärring 42  
50933 Köln  
info@mootwo.de  
www.mootwo.de

Presseinformationen März 2006

### **Schneller Strich auf schlichten Shirts**

*Shirts aus Baumwolle begeistern Millionen. Klassische Schnitte und optimaler Tragekomfort sind einfach und populär. Allerdings nicht immer unverwechselbar. Das Kölner Modelabel mootwo bietet jetzt Abhilfe und veredelt die einstige Massenware.*

mootwo ertastet das Alltägliche mit den Augen, erkennt das Wesentliche und zeichnet mit schnellem Strich. Das eigentliche Motiv entsteht erst durch die wirkungsvolle Summe seiner eigenwilligen Linien. Das Ergebnis lässt sich sehen.

Dabei finden im Siebdruckverfahren graue Striche und schwarzes Logo auf die Shirts. Durch deren Schlichtheit und die reduzierte Farbigkeit entsteht eine angenehme, unaufdringliche Einfachheit. Ein Kontrast zu einem visuell überladenen Alltag.

mootwo – dieser Name ist Programm. moo kommt von mood, englischer Ausdruck für Stimmung, two steht für zwei. Tatsächlich strahlen die Shirts nach dem Druck eine unvergleichliche Atmosphäre aus. Die Motive sind nicht immer eindeutig, manche Details lassen sich erst auf den zweiten Blick erkennen.

Ein kleiner Hund ist das Markenzeichen von mootwo. Am unteren Saum vernäht, ist er der ständige Begleiter des Trägers, ein treuer Freund in allen Lebenslagen. Die Shirts sind in unterschiedlichen Passformen und Größen für Frauen, Männer und Kinder erhältlich.

mootwo ist seit 2004 auf dem Markt. Die Kölner Designerin Gudrun Geyszel entwirft und vermarktet das Produkt. Die Shirts können über MAGASIN POPULAIRE, Brüsseler Platz 8, MAGASIN POP, Weidengasse 21, MADAMSKI, Engelbertstr. 23 und PONYCLUB, Aachener Straße 64, alle Köln, sowie GLINT, Bartelsstraße 26, in Hamburg oder das Internet unter [www.mootwo.de](http://www.mootwo.de) bezogen werden.

Für Rückfragen steht Ihnen Gudrun Geyszel gerne zur Verfügung.

Interview Gudrun Geysel

Gudrun Geysel, Jahrgang 1976, wohnt und arbeitet in Köln. Nach ihrem Studium in Münster setzt die diplomierte Designerin ihre ungewöhnlichen Ideen jetzt in die Tat um. Sie reizt das Alltägliche, erkennt das Besondere und schafft Unverwechselbares.

### **Wie entstehen die Zeichnungen?**

*„Alle mootwo Zeichnungen entstehen, indem man genau hinsieht. Indem man alltägliche Motive beobachtet und diese mit dem Auge abtastet: Manchmal musst Du genau hinsehen, um das Motiv zu erkennen.“*

### **Ein kleiner Hund als Markenzeichen – warum?**

*„Die Shirts tragen einen kleinen Hund am Saum, weil Dein mootwo Shirt Dich begleiten soll; wie ein treuer Freund, mit dem man Spaß hat und auf den man sich verlassen kann. Ihr sollt zusammen durch die Welt gehen und dabei gemeinsam viel erleben.“*

### **Produktname mootwo – Wortspiel oder reiner Zufall?**

*„Der Name mootwo ist abgeleitet von den englischen Wörtern mood wie Stimmung und two, also Zwei. Jedes Motiv vermittelt also seine ganz eigene Stimmung, manchmal auch erst auf den zweiten Blick.“*

### **Wer trägt mootwo?**

*„Ein mootwo Shirt kann jeder tragen, der auf der Suche nach Außergewöhnlichem ist, das Schlichte liebt und noch nicht das Interesse daran verloren hat, manchmal auch zweimal hinzusehen, um so das Schöne im Detail zu entdecken.“*